

Plan de com

Outil pour les volontaires d'Ocarina

Un plan de communication est un outil/support qui permet d'améliorer la vie d'une organisation, de planifier sa communication et d'assurer la cohérence entre ses actions, de ses messages et ses cibles.

En tant que volontaire, et acteur de la communication d'Ocarina, tu dois aussi parfois te charger de la communication de ton comité, ta cellule, ta section... Voilà donc les 5 étapes phares d'un plan de com : ce sont les 5 questions à te poser avant toute forme de communication. Les 5 questions auxquelles tu dois répondre avant de te lancer dans la création d'un flyer, d'une publication sur les réseaux sociaux, ou tout autre forme de communication sur ton projet, ton event.

Matos nécessaire pour communiquer

- Identité d'Ocarina (le bien-être et ses 6 clés, les valeurs, les missions...);
- Charte graphique d'Ocarina;
- Ton et territoire de communication d'Ocarina (savoir comment je parle, ce que je peux utiliser comme type de photos...);
- Des photos (qui répondent à la charte iconographique);
- Un planning (exemple au verso);
- De la créativité et de l'enthousiasme.



QUI

- Qui parle
- Permanents, comité, volontaires...



dit QUOI

- Quel est le message ?
- Qu'est-ce que je veux dire/transmettre ?
- Quelle est mon info principale ?



à QUI

- Qui est mon destinataire ? A qui je m'adresse ?
- animateurs, parents, participants...



POURQUOI

- Qui est mon objectif ?
- Pourquoi je communique ?
- Pour inviter à s'inscrire, pour créer du lien, pour donner une info...



COMMENT

- Comment je vais adresser mon message ?
- Par quel canal je vais passer ?
- Un flyer, Facebook, un mail...

TIMING	AVANT	PENDANT	APRÈS
J -			
Support / notes			
J -			
Support / notes			
J -			
Support / notes			
J -			
Support / notes			
J -			
Support / notes			

Exemple invitation à la prochaine activité de section/cellule

J -	<i>30/10 – prépa du visuel : texte + photo</i>	<i>Post Facebook (activité en cours)</i>	<i>5/12 : merci</i>
Support / notes	<i>Flyer (Canva)</i>	<i>Jour J : 4/12 – activité de cellule</i>	<i>Post Facebook pour dire merci d'être venus + donner rdv</i>